

國立嘉義大學 108 學年度第 2 學期教學大綱

課程代碼	10823740048	上課學制	大學部
課程名稱	設計工作室 (I I) Design Studio (I I)	授課教師 (師資來源)	胡惠君(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系 4 年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	美術館 L301	授課語言	國語
證照關係	ACA Flash TQC+ 動畫設計	晤談時間	
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10823740048		
備註			
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否	本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否		

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之

統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造型之能力	關聯性稍強
3.數位藝術之創作能力	關聯性最強
4.數位設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性中等
6.藝術行政之專業知能	關聯性中等
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性稍強
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性中等

◎本學科內容概述：

延續上學期未完成 1/3 設計作品與新加入者依主題制定、基本設計和應用設計完成製作。

◎本學科教學內容大綱：

- 1.個人時段研討。
- 2.成果展示。

◎本學科學習目標：

1. 課程前一個月完成畢業專題製作。
2. 接續課程搭配「教育部智慧農鄉聚落活化-農業文創」計劃，落實設計工作室之精神。進入實際場域，完成設計文史調查暨設計專案。
3. 課程引導系統的設計程序及解決問題的演練，培養學生將抽象理念轉換成具體的設計方案。
4. 養成學生專案資料收集、分析、規劃、設計提案與設計表達能力之訓練。
5. 啟發學生充分展現創意和專業設計能力。

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01 02/20	課程內容說明	課程內容說明	講授。
02 02/27	畢製討論	作品欣賞	操作/實作、講授。
03 03/05	畢製討論	畢製討論	操作/實作、講授。
04 03/12	展示規劃	展示規劃	操作/實作、講授。

05 03/19	展示規劃&實作	展示規劃&實作	操作/實作、講授。
06 03/26	校外研習活動	校外研習活動	校外見習/實習。
07 04/02	展示規劃&實作	展示規劃&實作	操作/實作、講授。
08 04/09	展示規劃&實作	展示規劃&實作	操作/實作、講授。
09 04/16	期中考週	期中考週	作業/習題演練、討論。
10 04/23	數位服務設計	創新設計實踐-團隊合作	操作/實作、講授。
11 04/30	數位服務設計	創新設計實踐-團隊合作	操作/實作、講授。
12 05/07	數位服務設計	創新設計實踐-團隊合作	操作/實作、講授。
13 05/14	數位服務設計	創新設計實踐-團隊合作	操作/實作、講授。
14 05/21	數位服務設計	創新設計實踐-團隊合作	操作/實作、講授。
15 05/28	數位服務設計	創新設計實踐-團隊合作	操作/實作、講授。
16 06/04	數位服務設計	創新設計實踐-團隊合作	操作/實作、討論。
17 06/11	數位服務設計	期末作業發表	討論、端午節補假。
18 06/18	期末考週	期末作業發表	作業/習題演練、操作/實作、討論。

◎課程要求：

準時出席上課、作業準時繳交

◎成績考核

課堂參與討論 25%：總成績

期中考 20%

期末考 35%

作業/習題演練 20%

◎參考書目與學習資源

自編教材

◎教材講義

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。